

[Accueil](#) > [Économie](#) > [Conjoncture](#)

Ce documentaire sur les finances publiques qui cartonne sur YouTube

Par [Julie Ruiz](#)

Publié il y a 2 heures, mis à jour il y a 1 heure

En moins d'un mois, la vidéo d'une heure quarante, produit par l'association Contribuables Associés, a dépassé le million de vues.

Sur la vignette, cinq présidents font face à l'internaute curieux. «*Trois mille milliards : les secrets d'un État en faillite* », un documentaire d'une heure quarante produit par l'association Contribuables Associés, tente de répondre à une question simple : «*Où passe notre argent ?* ». Économistes, experts, et même [Édouard Balladur](#), ancien premier ministre, tentent d'expliquer les raisons qui ont mené la France à une dette record de 3000 milliards d'euros.

Un outil de lobbying

Mis en ligne début novembre en accès libre sur la plateforme YouTube, le film rencontre un succès inattendu pour un documentaire traitant de finances publiques, qui n'a pas connu de promotion ou publicité particulière. En moins d'un mois, la vidéo a dépassé le million de vues et, à en croire les commentaires, a su séduire les spectateurs comme un vrai blockbuster. Pour François Ecalle, expert des finances publiques et directeur du site Fipeco, qui intervient dans le film, ce succès est le reflet du fait que *«plus de gens qu'on ne le croit s'inquiètent de la situation de nos finances publiques»*.

Interviewé face caméra il y a plusieurs mois, le spécialiste s'enthousiasme devant le soin technique qui a été donné à la réalisation. *«Le montage est vraiment bien fait, c'est didactique et une bonne porte d'entrée pour comprendre ces sujets, avec bien sûr discernement ! »* En effet, au-delà de sa vertu pédagogique, le documentaire est aussi un outil de lobbying pour Contribuables Associés, qui souhaite mettre *«la pression sur les décideurs »*, reconnaît l'association sur son site.